

Notizen:

puls Studie zur Handynutzung im Auto

Vorsicht Ablenkung: Jeder 5. nutzt sein Smartphone am Steuer

Nürnberg, 05. März 2020

1 Wohl jeder Autofahrer hat schon erlebt, dass der Verkehrsfluss z.
 B. vor einer Ampel stockt, weil der eine oder andere Autofahrer
 mehr auf sein Handy anstelle des grünen Ampelsignals achtet. An-
 5 dererseits geraten viele Autofahrer selbst in Versuchung, sich
 wenn auch nur kurz mit dem Handy zu beschäftigen, wenn sich eine
 Nachricht ankündigt. Vor dem Hintergrund der damit verbundenen
 Unfallgefahr hat die [Nürnberger Marktforschung puls](#) 1.020 Auto-
 10 fahrer zur Nutzung des Smartphones am Steuer befragt. Mit er-
 schreckenden Ergebnissen: 21 Prozent der deutschen Autofahrer ge-
 ben offen und ehrlich zu, dass sie während der Fahrt ihr Handy
 nutzen. Mit unrühmlichen Quoten von 33 Prozent führen Seat- und
 Nissan-Fahrer dieses zweifelhafte Ranking an. Es folgen BMW (31
 15 Prozent), Hyundai und Renault (jeweils 26 Prozent) und Skoda- und
 Audi-Fahrer mit 25 und 24 Prozent. Positiv im Sinne der Vermei-
 dung einer Ablenkung des Fahrers ist zu vermerken, dass immerhin
 60 Prozent ihr Handy während der Fahrt in einer festen Halterung
 und 30 Prozent via Sprachsteuerung bedienen. Erschreckend und un-
 fallträchtig erscheint dagegen die Tatsache, dass Smartphones
 während der Fahrt neben dem Telefonieren und Navigieren vor allem
 20 für den Kurznachrichtendienst WhatsApp genutzt werden. „Vor dem
 Hintergrund der alarmierenden Ergebnisse zur Ablenkung des Fah-
 rers durch Handynutzung am Steuer erscheint Aufklärung zu diesem
 Thema mehr denn je notwendig“, empfiehlt puls Geschäftsführer Dr.
 Konrad Weßner. Für den Automobilhandel ergibt sich die Chance,
 25 durch den Verkauf von Handyhalterungen und Sprachsteuerungssyste-
 men einen Beitrag zur Verkehrssicherheit zu leisten.

-ENDE-

Anzahl Zeilen: 26
 Anzahl Anschläge: 1.647 (Text ohne Überschriften mit Leerzeichen)
 Datum: 05. März 2020
 Ansprechpartner: Dr. Konrad Weßner +49 (0) 911-9535-400

Abdruck honorarfrei

Über *puls* Marktforschung

Seit über 25 Jahren konzentriert sich *puls* darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung und daraus abgeleitete Maßnahmenempfehlungen abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne konkrete Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „For Better Decisions“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Santander, Mercedes-Benz, Consorsbank, GORE-TEX, Quirin Privatbank, mobile.de, TÜV Süd oder STABILO sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

Mehr Informationen über *puls* Marktforschung finden Sie unter www.puls-marktforschung.de.