



Vorsicht Ablenkung: Jeder 5. nutzt am Steuer sein Smartphone

puls Studie zur Handynutzung am Steuer

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner

➤ **Zielgruppe**
Autofahrer verschiedener Marken in
Deutschland.

➤ **Stichprobe**
n=1.020

➤ **Befragungszeitraum**
Februar 2020

➤ **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg

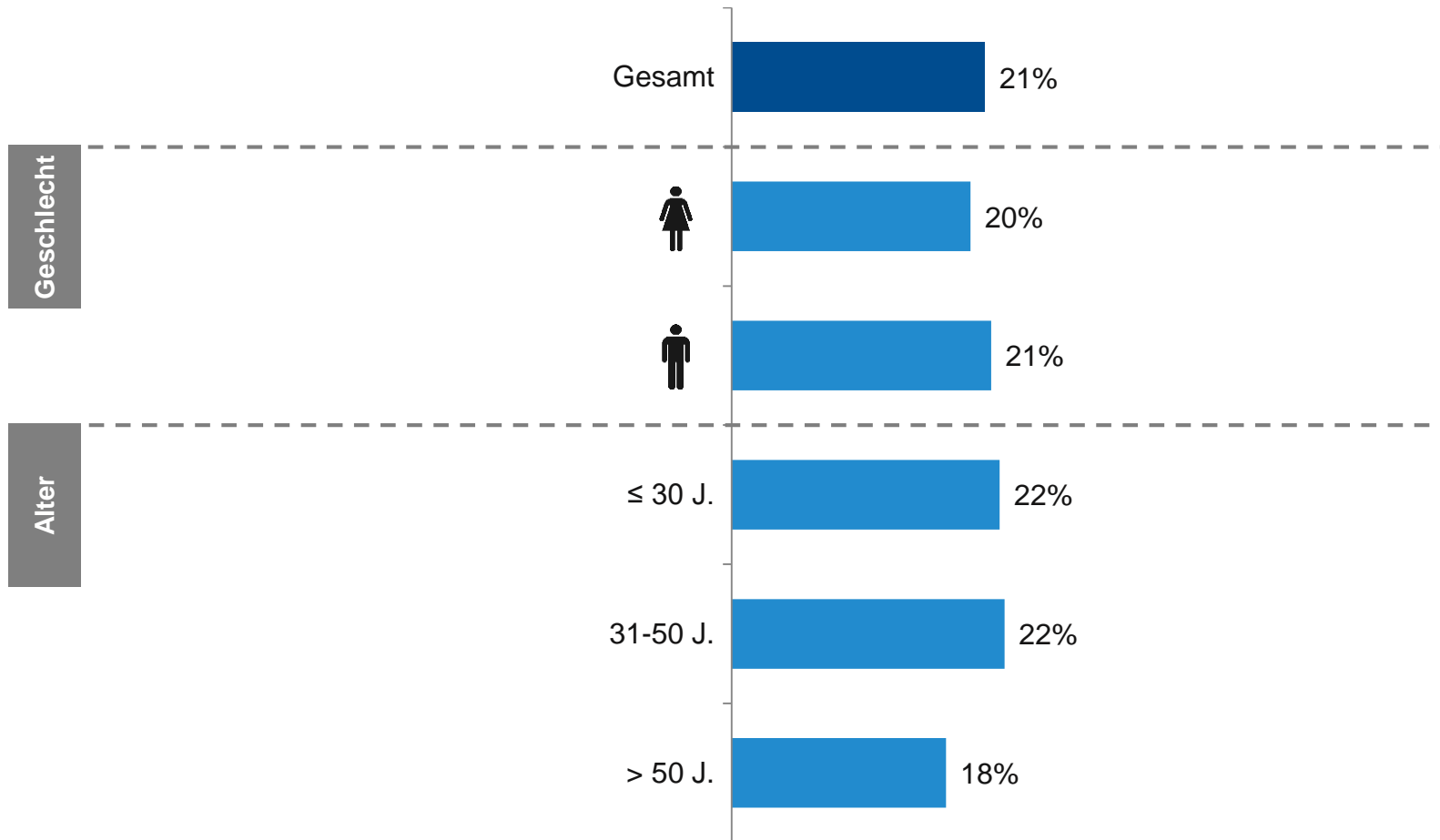


Gut jeder fünfte Autofahrer nutzt sein Smartphone am Steuer.

Nutzung des Smartphones während der Autofahrt

Nutzen Sie während der Autofahrt Ihr Smartphone am Steuer?

✓ Antwort: Ja

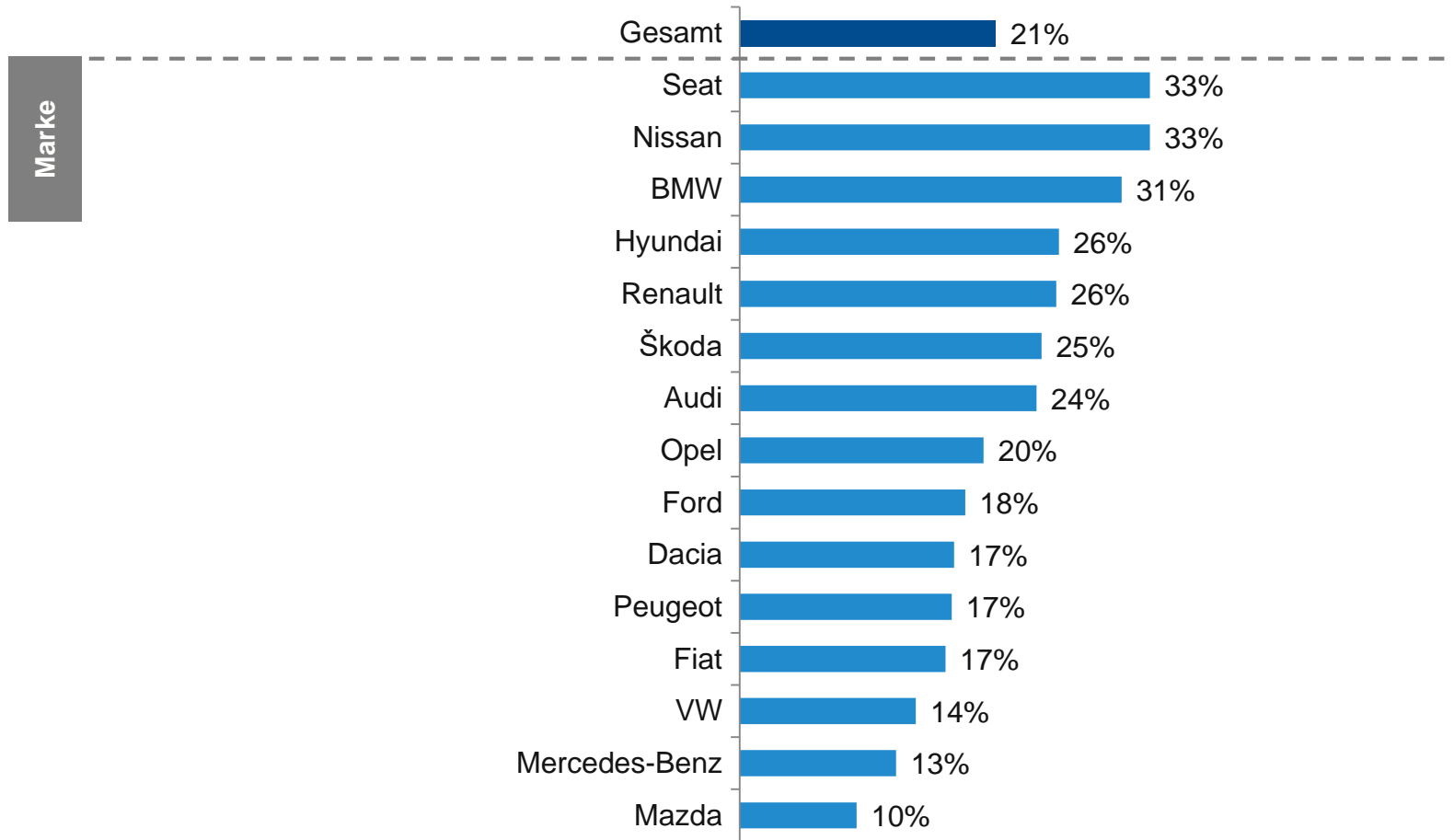


Vor allem Seat- und Nissan-Fahrer nutzen ihre Smartphones während der Autofahrt.

Nutzung des Smartphones während der Autofahrt

Nutzen Sie während der Autofahrt Ihr Smartphone am Steuer?

✓ Antwort: Ja

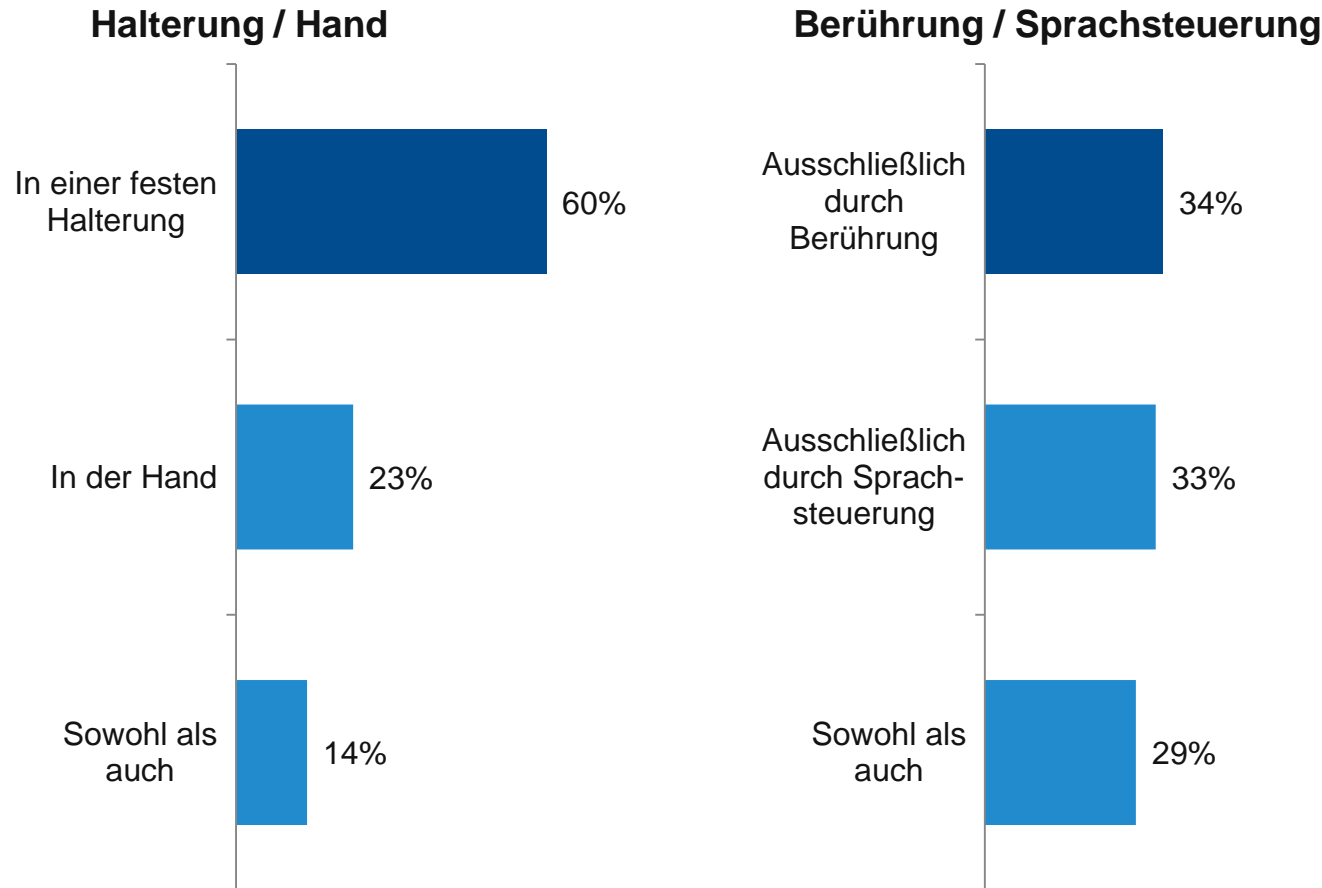


Fast jeder vierte Handynutzer im Auto bedient sein Handy mit der Hand, Sprachsteuerung nutzt immerhin schon jeder Dritte.

Bedienung des Smartphones im Auto

Wie bedienen Sie das Smartphone im Auto?

✓ Personen, die während der Autofahrt das Smartphone nutzen

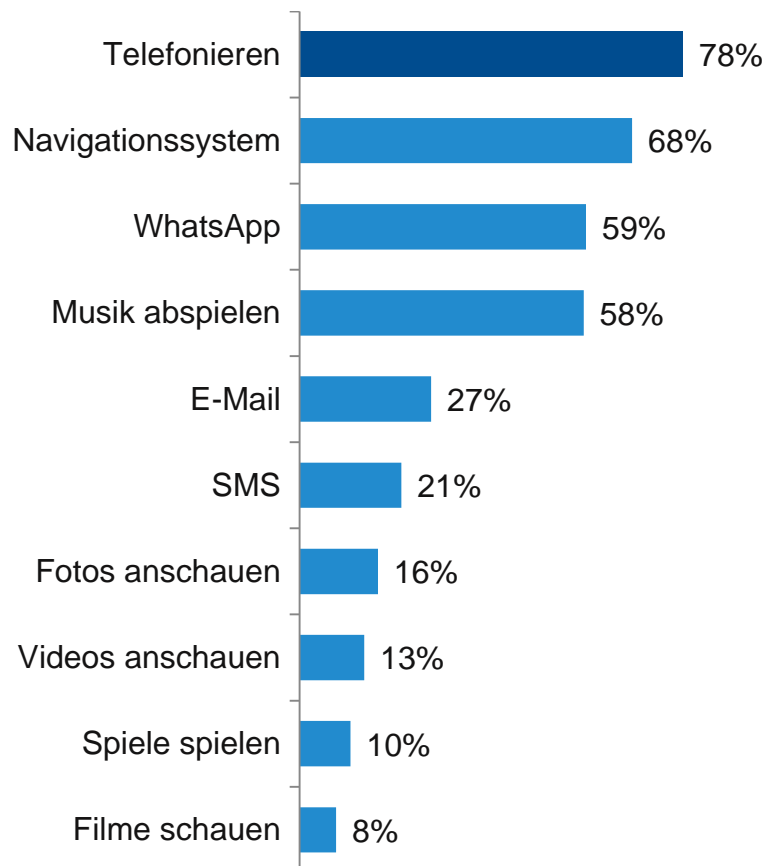


Neben Telefonieren und Navigieren wird das Handy während der Fahrt v. a. für WhatsApp genutzt.

Handynutzung im Auto

Welche Funktionen nutzen Sie? (Mehrfachnennungen möglich!)

✓ Personen, die während der Autofahrt das Smartphone nutzen



puls über puls

Gründungsjahr: 1992

Feste Mitarbeiter: 18

Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)

Unser Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:



Korporatives Mitglied im BVM
„Berufverband Deutscher Markt- und Sozialforscher“



Aktuelle Referenzen





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS puls Schlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken Monitor 2020

puls Händlerradar / AUTOHAUS BankenMonitor / AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäufer puls

Autokäuferpuls / Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening / Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



For Better Decisions – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de



pulsMarktforschung



pulsmarktforschung



pulsMafo



puls Marktforschung